

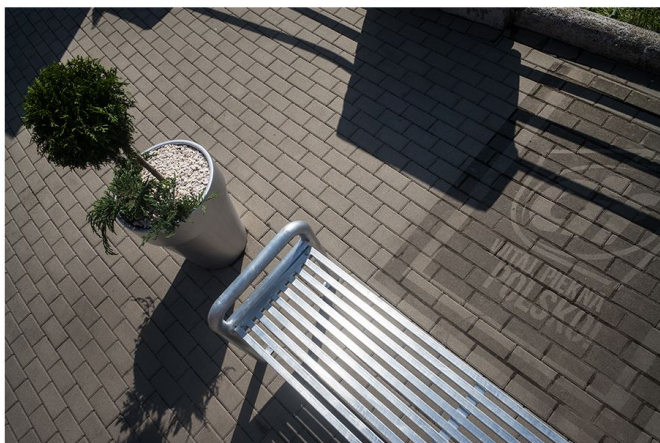
Projekt "Cif. Witaj, piękna Polsko!"

[Tweetnij](#)

Grudziądz ma nowy punkt widokowy nad Wisłą

Nadwiślańska Marina i znajdujący się obok bulwar to miejsca niezwykle często odwiedzane przez mieszkańców Grudziądza. Jednak sąsiadujący z nimi wał znacznie odstawał od zrewitalizowanej części nabrzeża.

Zanieczyszczony chodnik, brudne ogrodzenie nie zachęcały do spacerów. Do teraz, bo właśnie wspomniany wał i przestrzeń wokół niego zostały odnowione w ramach akcji „Cif. Witaj, piękna Polsko!”. Grudziądzka lokalizacja znalazła się w gronie miejsc, które zostały poddane renowacji w 1. etapie programu.



Odnowione miejsce znajduje się przy ul. Portowej i stanowi część nabrzeża Wisły. Niezwykle wartościowa jest jego lokalizacja - między rzeką a zabytkowym centrum miasta. Ma formę wału, który wznosząco wije się wzdłuż rzeki. Z tego względu jest doskonałym punktem widokowym. Spacerowicze mogą z niego podziwiać imponujący panoramiczny widok na rzekę oraz znajdujący się w oddali most Bronisława Malinowskiego. Co więcej, wystarczy tylko się obrócić, by móc spoglądać na historyczną część Grudziądza, ze słynnymi, charakterystycznymi dla miasta starymi spichlerzami. Umożliwia to lokalizacja miejsca na wzniesieniu, ponieważ z niższego poziomu te budynki są niewidoczne. Dotychczas jednak wał nie przyciągał spacerowiczów - zniechęcała ich brudna nawierzchnia, zaniedbane ogrodzenie, brak jakiegokolwiek ławeczki, na której mogliby spocząć.

Miejsce jak nowe z widokiem na rzekę i miasto

Remont wspomnianego fragmentu nabrzeża w ramach akcji „Cif. Witaj, piękna Polsko!” został przeprowadzony w dniach ... maja 2018 r. W zakresie prac znalazło się wyczyszczenie nawierzchni chodnika oraz ogrodzenia o łącznej powierzchni ok. 200 m². Ponadto zamontowano dwustronną ławkę, umożliwiającą podziwianie zarówno panoramicznego widoku na Wisłę, jak historycznej zabudowy miasta. W celu dekoracji umiejscowiono także 6 donic z kwiatami. Tak zaaranżowana przestrzeń jest doskonałym punktem widokowym, który przyciąga spacerujących po nabrzeżu Wisły mieszkańców Grudziądza.

„Od lat, w ramach akcji #gru, prowadzimy działania mające na celu inicjowanie zmian i wprowadzanie usprawnień w naszym mieście. Wiemy bowiem, jak duży wpływ mają one na komfort życia mieszkańców Grudziądza. Staramy się, by przestrzeń, w której na co dzień żyjemy i funkcjonujemy, była coraz piękniejsza i jeszcze bardziej funkcjonalna. Wierzymy, że nawet małe zmiany w otoczeniu mają znaczenie, a co więcej - mogą zachęcać grudziądzan do włączania się aktywnie w nasze inicjatywy. Dlatego z dużym entuzjazmem podjęliśmy się współpracy z organizatorami akcji „Cif. Witaj, piękna Polsko!”. Dzięki niej została odnowiona część terenu rekreacyjnego nad Wisłą - wcześniej nieco zapomniana, rzadziej użytkowana. Teraz na niewielkim wzniesieniu znajduje się doskonały punkt z widokiem na rzekę i miasto, z którego nasi mieszkańcy bardzo chętnie korzystają”, opowiada Małgorzata Sadowska-Rodziewicz, Naczelnik Wydziału Kultury, Sportu i Promocji Urzędu Miejskiego w Grudziądzu.

Otoczenie a komfort życia

Estetyka miejsc, w których funkcjonuje dana społeczność, może mieć dla niej niezwykle duże znaczenie. Wpływa bowiem na jakość życia mieszkańców oraz buduje zaangażowanie społeczne. Ponadto życie w zadbanym, estetycznym otoczeniu pozwala nam na właściwy odpoczynek i regenerację. Takie wnioski płyną z badań nad projektami rewitalizacyjnymi na całym świecie. Badania te wykazały, że poprawa wyglądu otoczenia pozytywnie wpływa na lokalne społeczności - wzrasta zadowolenie z życia w miejscu zamieszkania i, co niezwykle ciekawe, satysfakcja z życia całej społeczności[1].

Przykładowo, realizując projekt odnawiania przestrzeni w jednym z australijskich miast badano stosunek mieszkańców do najbliższego otoczenia przed i po wprowadzeniu ulepszeń. Po renowacji znacząco wzrosła liczba mieszkańców mówiących, że w ich sąsiedztwie znajdują się atrakcyjne budynki (64% vs 18%), o wiele częściej mówili o poczuciu przynależności do społeczności sąsiedzkiej (70% vs 48%), a swoje otoczenie określali jako bezpieczne (27% vs 8%). Co też niezwykle ważne, więcej ludzi przybywających do tej okolicy z zewnątrz chciałoby tu pozostać (54% vs 13%).[2]

Podobne wnioski płyną z przeprowadzonego niedawno eksperymentu. Zbadano wówczas reakcje ponad 2 tysięcy uczestników obcujących z rzeczami codziennego użytku, wśród których znajdowały się przedmioty „piękne”, „funkcjonalne” i „piękne i funkcjonalne”. Monitorowano rytm serca badanych oraz wydzielanie potu. Okazało się, że obiekty czysto funkcjonalne powodowały wzrost złych emocji, czy nawet myśli depresyjnych, o 23%. Natomiast obcowanie z rzeczami jednocześnie pięknymi i funkcjonalnymi wywoływało pozytywne emocje, takie jak spokój i zadowolenie, redukując aż o 33% takie odczucia jak gniew czy irytacja[3]. Te wnioski płynące z badań potwierdzają ważną funkcję, jaką spełnia program „Cif. Witaj, piękna Polsko!” oraz właściwy dobór miejsc do renowacji - zarówno pięknych, jak i funkcjonalnych. Dzięki temu przeprowadzone remonty będą poprawiać jakość życia i samopoczucie mieszkańców.

O programie

„Cif. Witaj, piękna Polsko!” to akcja społeczno-edukacyjna, której misją jest uświadamianie Polakom, jak ważne jest, by dbać o swoje otoczenie - nie tylko we własnym domu, ale także na zewnątrz, w miejscu zamieszkania. Przestrzeń, w jakiej funkcjonujemy, wpływa bowiem na jakość i komfort życia. Marka Cif realizuje ten cel, odnawiając w polskich miastach te miejsca, które odgrywają ważną rolę w życiu lokalnych społeczności. W ramach akcji w 2018 r. zostanie przeprowadzonych 8 renowacji. Podejmowane działania mają na celu stwarzanie mieszkańcom warunków, w których mogą poprawić komfort swojego życia oraz budować wzajemne więzi. Program ma charakter edukacyjny, mając inspirować Polaków do aktywnego działania na rzecz zmian w swoim otoczeniu.

Urban Forms

Partnerem akcji „Cif. Witaj, piękna Polsko!” jest Fundacja Urban Forms. Od 2009 r. zajmuje się ona szeroko pojętą kulturą miejską. Organizuje, promuje i wspiera inicjatywy artystyczne, przeprowadza działania edukacyjne i społeczne. Angażuje się w aktywności, które przyczyniają się do poprawy jakości życia w mieście. Misja Fundacji - przywracanie piękna zaniedbanej przestrzeni, żeby ożywić lokalną społeczność, idealnie harmonizuje się z misją Cif, dlatego Fundacja przyjęła zaproszenie do realizacji wspólnego projektu.

[1] Eziyi O. Ibem , Dolapo Amole. Subjective life satisfaction in public housing in urban areas of Ogun State, Nigeria. Cities Volume 35, December 2013, Pages 51-61.

[2] Raport „Jak piękniejsze otoczenie wpływa na nasze samopoczucie”, dr Simone Moor, 2016.

[3] jw.

Data 23/05/2018