

# Grudziądz promował się w Łodzi.

[Tweetnij](#)

**Grudziądz prezentuje swoją ofertę turystyczną i kulturalną podczas targów i imprez wystawienniczych.**

Przedstawiciele UM Grudziądz z innymi wystawcami z regionu, promowali województwo kujawsko-pomorskiego pod marką „Konstelacje dobrych miejsc”.

W dniach 16-18 marca miasto Grudziądz zaprezentowało swoją ofertę na nadchodzący sezon turystyczny mieszkańcom Łodzi podczas targów „Na styku kultur”. Impreza wystawiennicza „Na styku kultur” to wyjątkowe wydarzenie, podczas którego wystawcy mają możliwość zaprezentowania kultury, charakteru i tradycji poszczególnych regionów Polski.

Corocznie „Na styku kultur” odwiedza ponad osiem tysięcy mieszkańców Łodzi i województwa łódzkiego co sprawia, że impreza jest doskonałą okazją do zaprezentowania atrakcji turystycznych regionów szerokiej publiczności. Dopelnieniem targów są imprezy towarzyszące takie jak spotkania z podróżnikami, konkursy, gry targowe, czy występy zespołów. Grupą docelową imprezy są rodziny z dziećmi oraz organizatorzy wyjazdów dla grup zorganizowanych.



Pomimo, że wiele informacji na temat atrakcji w mieście można znaleźć w Internecie, zauważyliśmy, że spora część osób szuka osobiście pomysłów na krótki odpoczynek odwiedzając nasze stoisko podczas targów. Dlatego podczas osobistego kontaktu przedstawiciele Grudziądza zachęcali do przyjazdu do naszego miasta i pomagają zaplanować krótki rodzinny wypad proponując najlepsze atrakcje, bazę noclegową czy gastronomiczną.

Stoisko promocyjne województwa kujawsko-pomorskiego przygotowała Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna. Ofertę regionu prezentowali przedstawiciele Grudziądza, Bydgoszczy, Inowrocławia, Ciechocinka, Włocławka oraz Powiatu Żnińskiego.

Targi to także dobra okazja do budowania relacji, wymiany doświadczeń i spotkań z branżą. Przedstawiciele Urzędu Miejskiego w Grudziądzu podczas dni branżowych odbywają liczne spotkania z przedstawicielami agencji reklamowych,

domów mediowych, przedstawicielami stacji telewizyjnych czy stacji radiowych.

W tym roku planowany jest jeszcze udział na targach: Free Time Festiwal w Gdańsku, „World Travel Show” w Nadarzynie k/Warszawy, a także podczas Jarmarku Dominikańskiego w Gdańsku.

Data 11/04/2018