

o co chodzi?

[Tweetnij](#)

#gru to marka Grudziądza. Nie marka turystyczna, która z billboardu błagalnie woła „przyjeźdź!” do mijających kierowców. Marka tworzona przez i dla grudziądzan. Nie piękny znaczek z rzeczką i laskiem. Przeciwnie, jak podpis każdego z nas - tego, co gwoździem drapie inicjał na klatce, tego, co taguje wiatę, tego, co piórem podpisuje dokumenty, i tego, co na Twitterze ćwierka. Stworzona, by zintegrować mieszkańców, napęlić ich dumą zachęcając do działania.

Data 21/03/2013