

# Plakat z dużym zdjęciem

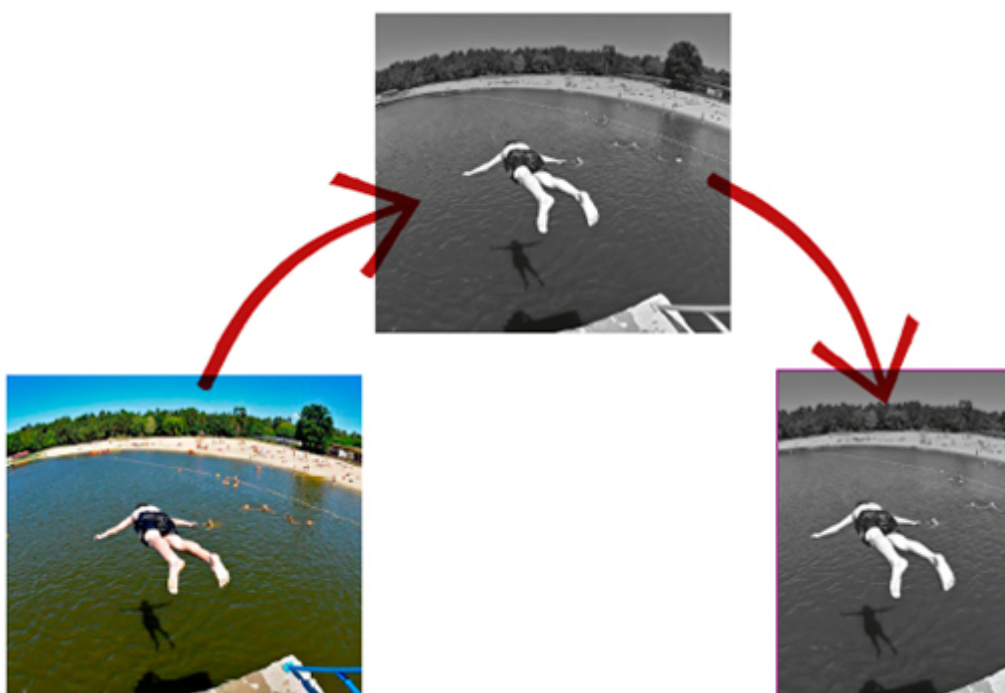
[Tweetnij](#)

Chcesz pokazać, jak fajnie jest nad Rudnikiem, jak długie są korytarze twierdzy albo Kuntersztyn? Ten rodzaj plakatu jest dla Ciebie. Jak widzisz, składamy go z sześciu elementów. Przyjrzyjmy się im po kolei.



## Zrób zdjęcie

Weź lustrzanekę, aparat albo smartphona i zrób zdjęcie czegoś co Cię zainspirowało, o czym chciałbyś opowiedzieć. Zdjęcie zgraj na komputer. Zamień je na grayscale. Umieść w layoucie, odpowiednio wykadruj i gotowe.



## Wstaw obrys miasta i strzałkę

Obrys miasta Grudziądz umieszczamy w górnej części layoutu. Tam, gdzie mamy zdjęcia z ciemnym tłem - biały, w pozostałych przypadkach w kolorze. Dokładamy pasującą strzałkę (spróbuj jej czubkiem wskazać miejsce wydarzenia).

[Pobierz strzałkę](#)

[Pobierz obrys miasta](#)



## Napisz tekst

Tekst wypowiedzi jest bardzo ważny. Spokojnie, już wiesz, jak go napisać. Teraz pokażemy czym. Mamy do tego przygotowaną czcionkę promocyjną. Układamy tekst, koniecznie kończymy wypowiedź #gru i umieszczamy w layoutcie. Aha, trzeba pamiętać o kolorze. Na zdjęciach ciemnych wypowiedź dajemy na biało, na jasnym tle w kolorze. Niech nic poza czytelnością nas nie ogranicza.

[Pobierz czcionkę](#)

[zapoznaj się z regulaminem korzystania z czcionki](#)

Rudnik is fun :)  
w każdą sobotę  
uczymy jak  
skakać z trzy-  
metrowej wieży  
#gru

zwykli ludzie  
powinni mieć  
gdzie tanio i  
dobrze zjeść  
#gru



Po co kopać  
na podwórku  
skoro mamy  
zajęcia na  
orlikach?  
#gru

## Wstaw logo #gru

Nie mamy logo, bo jesteśmy #gru. Doszliśmy jednak do wniosku, że dla komunikacji warto mu nadać jakiś kształt. Dowolny kształt. Znak budujemy z #gru i kształtu jakby ze światła wycinanek. Kształt może być wypełniony kolorem lub być kadrem dla zdjęcia, paternu itp. Wszystko wolno. Jedyne, co nas ogranicza, to wyobraźnia.

### Pobierz logo



## Dopisz metryczkę i wstaw kod QR

Metryczka to po prostu namazane flamastrem (w kolorze znaku) pole z opisem tego, co się wydarzyło albo ma się wydarzyć. To również pierwszy punkt kontaktowy, który dzięki kodowi QR umożliwia szybkie uzyskanie informacji i kontakt z organizatorami. Wszystko w tym obszarze piszemy czcionką Arial (to nasza czcionka systemowa). Tekst na białym tle.

## Pobierz obszar



**To wszystko! Plakat gotowy!**

Data 21/03/2013